

Ф.6.03-09

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
им. М. АУЕЗОВА



Программа

курса «Теоретико-методические основы деятельности библиотеки»


для слушателей

Трудоемкость - 72 часов

Шымкент, 2017 г.

Составитель: Кукеева М.К., канд. пед.наук

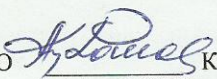
Программа рекомендована на заседании кафедры «Всеобщая история и музейного дела» (протокол № 1 от «28» 08.2017 г.)

Заведующий кафедрой  Отарбаева Г.К.
(подпись, Ф.И.О)

Программа рекомендована Отделом повышения квалификации научно-педагогических кадров (протокол № 1 от «29.08.2017 г.)

Руководитель ОПКНПК  Риставлетов Р.А.
(подпись, Ф.И.О)

Программа одобрена и рекомендована на заседании УМС ЮКГУ им. М. Ауезова
(протокол № 1 от « 31 » 08 2017 г.)

Руководитель УМО  Куланова Д.А.
(подпись, Ф.И.О)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель курса «Теоретико-методические основы деятельности библиотеки» – формирование профессионального самосознания слушателей в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальных коммуникаций.

Учебная дисциплина выполняет интегрирующие функции в системе подготовки специалистов библиотечно-информационного профиля, обеспечивая единство этой системы. Он является связующим звеном между специальными и общенаучными дисциплинами, вместе с тем он тесно связан с содержанием библиотечных и библиографических дисциплин.

Формируемые курсом компетенции:

- способность к экспертной оценке информационных ресурсов, продуктов и услуг в целях содействия принятию обоснованных решений в научной, образовательной и производственной деятельности;

- готовность к организации, использованию и развитию научных коммуникаций в библиотечно-информационной сфере;

- готовность к разработке стратегии применения информационно-коммуникативных технологий в библиотечно-информационной деятельности

- способность к профессиональной эксплуатации современного оборудования и приборов в соответствии с целями ООП магистратуры;

- готовность к овладению перспективными методами библиотечно-информационной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий готовность выстраивать эффективные внутриорганизационные коммуникации;

- способность к реализации образовательных и культурно-воспитательных программ для населения.

Задачи дисциплины: изучение традиционных и новых библиотечно-информационных технологий; развитие навыков поиска и обработки профессиональной информации; формирование углубленных представлений о профессиональных библиотечно-информационных потребностях; освоение общих теоретических положений о документе, об объекте и особенностях документирования как научной дисциплины, изучение проблем функционирования библиотечно-информационных ресурсов; формирование практического опыта создания и использования библиотечно-информационных продуктов и услуг.

Цель курса обучения познакомить слушателей с составом и основными видами информационных ресурсов РМ, с новыми библиотечно-информационными технологиями.

Основные задачи курса обучения. В соответствии с требованием РУМС МОНРК по направлению подготовки реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение

Предмет, структура и задачи курса. В дисциплине рассматривается место и роль документа в системе социальных коммуникаций, имеющая значение для современной библиотечно-информационной деятельности. Учебная дисциплина носит междисциплинарный характер, в нем учтены взаимосвязи библиотековедения, библиографоведения, книговедения с прочими общественными и гуманитарными науками в области коммуникационной проблематики.

I Проблемы современного библиотековедения и библиографоведения

1.1 Статус библиотековедения, как научной специальности

Библиотековедение как область деятельности. Научное определение коммуникации. Типы реальностей и типы коммуникаций. Смысловая социальная коммуникация. Информация и коммуникация. Разновидности коммуникационных каналов

1.2 Основы теории библиографической информации.

Библиография как область деятельности. Процессы библиографической деятельности. Общая методика библиографирования. Методика составления обзоров литературы. Методика библиографического обслуживания. Ассортимент библиографических продуктов и услуг библиотеки. Библиографические процессы как сквозная функция библиотеки. Ресурсы библиографического поиска.

1.3 Информационные ресурсы для библиотек.

Общие представления об информационных ресурсах общества. Универсальные информационные ресурсы. Информационные ресурсы художественной литературы

Информационные ресурсы сферы искусства Информационные ресурсы науки и техники. Информационные ресурсы открытого доступа, веб-архивы. Информационные ресурсы научного цитирования. Профессиональные информационные ресурсы для специалистов библиотечно-информационной сферы «Поисковые возможности отечественных и зарубежных электронных каталогов».

2 Информационное обеспечение комплектования фонда современной библиотеки

2.1 Библиотечный фонд: функции, свойства, признаки.

Нормативно-правовая база комплектования фондов публичных библиотек. Характеристика основных этапов комплектования фондов публичных библиотек. Библиографические и информационные источники комплектования. Каналы документоснабжения фондов: отечественные и

зарубежные. Электронные коллекции как составная часть фонда публичной библиотеки.

Интернет - навигаторы комплектования фондов. Автоматизированные системы комплектования фондов. Организация библиотечного фонда: традиционные и перспективные модели. Управление библиотечным фондом.

2.2 Библиотечно-информационное обслуживание

Миссия и цели библиотечно-информационного обслуживания. Библиотечно-информационное обслуживание как сервисная деятельность. Правовые и этические аспекты обеспечения доступности информации. Обеспечение комфортности информационной среды.

Потребитель как ключевое звено библиотечно-информационного обслуживания. Пути формирования и оценки уровня информационной культуры пользователей библиотек. Методы изучения информационных потребностей пользователей.

Виды библиотечно-информационной продукции. Классификация библиотечно-информационной продукции. Библиотечно-информационная продукция, являющаяся результатом документного, библиографического, справочно-фактографического, аналитического и консультационного обслуживания, комплексные информационные мероприятия: цели создания, особенности подготовки, тенденции развития. Управление качеством библиотечно-информационной продукции.

2.3 Технологический менеджмент и маркетинг в библиотеке

Сущность технологического подхода к библиотеке как производителю специфических и продуктов услуг (библиотечных, информационных, образовательных, социокультурных, иных). Виды технологий, используемых в библиотечном производстве. Библиотека как технологическая система, ее основные компоненты.

Информационные услуги, как итог библиотечно-информационной деятельности по удовлетворению информационных потребностей пользователей. Разработка товарной номенклатуры информационных продуктов и услуг библиотеки. Потребительские свойства информационных продуктов и услуг.

Система маркетинговых коммуникаций библиотечно-информационной организации для продвижения продуктов и услуг: связи с общественностью (взаимоотношения с государственными и общественными организациями, потенциальными пользователями, партнерами, спонсорами, СМИ); реклама.

3 Управление событиями библиотеки. Коммуникационный менеджмент.

3.1 Ивент-менеджмент в управлении библиотекой

Ивент-менеджмент в управлении библиотекой. РК-деятельность как средство событийного менеджмента. Коммуникационная политика и РК в

библиотеке. Коммуникации в блогах и социальных сетях. Фирменный стиль библиотеки как имиджевый фактор. Интегрированные маркетинговые коммуникации в продвижении услуг библиотеки.

3.2 Аналитические продукты методической деятельности

Методический отдел библиотеки как информационно-аналитическое подразделение. Номенклатура методической продукции библиотек. Методика и технология подготовки методической продукции. Методические рекомендации. Описание передового библиотечного опыта. Аналитические пресс-релизы. Аналитические справки. Аналитические доклады. Обзоры деятельности библиотек. Публичные отчеты перед населением.

3.3 Социально-культурные технологии в деятельности библиотеки

Понятие «социально-культурные технологии» (СКТ). Классификация социально- культурных технологий. СКТ в библиотеках России. Игровые педагогические технологии как разновидность СКТ. Методика подготовки и проведения квестов и игровых тренингов в условиях библиотек.

Информационно-просветительские технологии в виртуальной среде. Библиотечный буктрейлер как средство продвижения чтения.

3.4 Совершенствование профессиональной деятельности библиотекаря

Профессиональное чтение библиотекаря - основа совершенствования профессионализма в библиосфере. Взаимосвязь качества профессионального чтения и качества БИО Библиотекарь в системе профессий XXI века. Профессиограмма библиотекаря - акмеолога чтения. Самоменеджмент читательского развития библиотекаря.

Примерный перечень тем семинарских занятий

- 1 Ассортимент библиографических продуктов и услуг библиотеки
- 2 Библиографические процессы как сквозная функция библиотеки
- 3 Поисковые возможности отечественных и зарубежных электронных каталогов».
- 4 Информационное обеспечение комплектования фонда публичной библиотеки.
- 5 Книгоиздательские и книгораспространительские организации как источники документоснабжения фондов публичных библиотек
- 6 Информационное обеспечение комплектования фонда публичной библиотеки.
- 7 Документоснабжения фондов публичных библиот
- 8 Характеристика информационной среды библиотечно-информационного учреждения.
- 9 Анализ информационного рынка (библиотек, информационных организаций и фирм по выбору обучающегося).

- 10 Разработка товарной номенклатуры информационных продуктов и услуг библиотек
- 11 Анализ актуального ассортимента продуктов и услуг библиотеки
- 12 Технологии ивент-менеджмента в библиотеке.
- 13 Разработка фирменного стиля библиотеки.
- 14 Разработка рекламы библиотечной услуги/продукта
- 15 Разработка аналитических методических продуктов (по выбору)
- 16 Контент-анализ социально-культурных технологий, применяющихся в библиотеке.
- 17 Проекты самоменеджмента в читательском развитии библиотекаря.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Библиотековедение.Общий курс : учебник для бакалавров.-СПб,2013.- 240 с.
2. Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. - М.: Пашков дом, 2007. — 1299 с.
3. Брежнева В.В.Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий: учеб.-практ. пособие / В.В. Брежнева, В.А. Минкина; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - СПб.: Профессия, 2004. -303
4. Коршунов О.П. Библиография: теория, методология. Методика.- М.: Книга, 2016.-288с.
5. Моргенштерн И.Г.Общее библиографоведение : учеб. пособие .-2-е изд,-СПб.-2016.-212 с.
6. Вохрышева М.Г.Теория библиографии: учеб. пособие / М.Г Вохрышева ; Самар. гос. акад. культуры и искусств. –М., 2004. - 367 с.
7. Галеева И.С.Интернет как инструмент библиографического поиска / И.С. Галеева. - СПб.: Профессия, 2017. - 245.
8. Балкова Аннотация к книге "Справочное пособие библиотекаря: библиотековедение, библиография, библиотечно-информационное обслуживание.-М.. 2015
9. Дрешер Ю.Н. Современная концепция подготовки специалиста-библиотерапевта. Научно-методическое пособие.- М.,2003
- 10.Фокеев В.А. Библиографическая наука и практика. Терминологический словарь.- М..Профессия, _-2015
- 11.Черный Ю.Ю.Теория и практика общественно-научной информации. М.. ИНИОН РАН.-2013
- 12.Открытый доступ: Библиотеки за рубежом 2011: Сб./ Сост., ответ.ред. С. В. Пушкова.-М..2017
- 13.Бородина В.А.Теория и технологии читательского развития в отечественном библиотековедении. Практикум.-М..2016
- 14.Елицина Е.Ю. Электронные услуги библиотеки –М.. 2010

15. Данчев С., Петева И. Роль библиотек в формировании и развитии культуры информационной прозрачности. Социальные функции библиотечной деятельности.- М..Логос.- 2014

Дополнительная литература

16. Библиотека в электронной среде : рецепты продвинутого пользователя : научно-практическое пособие. - М. :Либерия-Бибинформ, 2011. - 192 с
17. Гендина Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности в глобальном информационном обществе : возможности образовательных организаций и библиотек. – М.. 2016
18. Капотов Г.А. Публичные библиотеки в правовой информатизации России / Г. А. Капотов // Библиотеки в системе правового просвещения населения: информационно-коммуникативные технологии. – М., 2015
19. Панкова Е.В. Электронные библиографические пособия: практическое руководство для библиотечных работников / Е.В. Панкова, Л.С. Беркутова.- М.: Форум, 2008. -127 с.